

за собой повышение цены на дешевые импортные модели. И вероятно, настолько, что их станут меньше покупать, а в это время и подоспеют недорогие модели отечественного производства. Лицензии будут выдаваться без ограничений, если фирма или поставщик фирмы выполнит все предъявляемые условия.

Введение лицензирования предусматривает еще один положительный момент. Станет возможным провести детальный учет поставок, реализацию изделий (мониторинг), оценить экономическую выгоду сотрудничества с теми или иными странами на ниве бытовой электроники. По статистике спроса телевизоров на рынке впоследствии можно будет разработать рекомендации, которые станут весьма важными при разработке российских программ развития электронной промышленности.

**TRACKBALL  
ВМЕСТО "МЫШИ"**

Устройства управления курсором с помощью шаровой головки (trackball) известно давно, но популярность особой они не пользовались. "Вторую жизнь" подоб-



ные устройства обрели с появлением портативных компьютеров (ноутбуки). В некоторых из них они встраиваются непосредственно в компьютер по соседству с клавиатурой. Однако в последнее время вновь возродился интерес к trackball для настольных компьютеров, причем удобство работы с ними привлекает все большее число пользователей.

**Trackball фирмы Kensington (модель Orbit).**

**ПОСТИГАЯ ЯЗЫК ЖЕСТОВ**

Фирма Multicon Publishing выпускает компакт-диски для обучения языку глухонемых. В программе использованы видеоклипы и элементы анимации в сочетании с текстом. Это выгодно отличает данное пособие от тра-

диционных статичных учебников, которые не способны наглядно показать последовательность движения рук.

Американская программа The American Sign Language Dictionary рассчитана на обучение 2400 наиболее употребительных слов на языке жестов, каждое из этих слов проиллюстрировано видеофрагментами. Программа также знакомит с более сложными абстрактными понятиями, такими как риторические вопросы и правила грамматики в этом особом языке.

При подключении к сети Интернет можно обновлять базу данных программы, пополняя ее новыми знаками.

**«Компьютер и мы»**

**ИНТЕРНЕТ И ИНТЕРАКТИВНОЕ  
ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

Имеет ли интерактивное телевидение (см. журнал "Радио", 1997, № 8, с. 6, 7 — прим. ред.) коммерческие перспективы? Некоторые специалисты считают, что нет. При этом они ссылаются на высокую стоимость оборудования и отсутствие стандартов (в результате чего системы, разработанные различными компаниями, несовместимы между собой). Другие эксперты высо-

ко оценивают будущее интерактивного телевидения, подчеркивая, что новая технология со временем будет дешевле и улучшаться. Проведенные маркетинговые исследования показывают, что рынок интерактивного телевидения США и Европы станет экономически выгодным уже к 2002 г., а азиатский — созреет чуть позже.

В США к 2005 г. доступ в кабельной сети к интерактивному режиму захотят иметь жители около 26,4 млн домов.

Существует и такая точка зрения, что общественный интерес к интерактивному телевидению усилился в связи с все возрастающей популярностью сети Интернет. Познакомившись с интерактивным сервисом системы Интернет, люди захотят получать услуги такого типа через экран своего телевизора.

**«АЛЛО»**

**НОВЫЕ ЦИФРОВЫЕ  
ФОТОАППАРАТЫ**

Фирмы Panasonic и Yashica объявили о выпуске нескольких новых цифровых фотоаппаратов, использующих 2-Мбайт карты памяти Compact Flash (CF) корпорации SanDisk емкостью 2 Мбайта.

Panasonic представила

две почти идентичные модели камеры CoolShort — KXL-600A (399 долл.) и KXL-601A (599 долл.). Обе они весят по 210 г (вместе с четырьмя AAA гальваническими элементами) и имеют малые размеры — можно носить их в кармане сорочки. Аппараты позволяют фотографировать с выдержкой от 1/15 до 1/4000 секунды. KXL-601A отличается от KXL-600A наличием 4,5-сантиметрового жидкокристаллического дисплея.

Цифровая фотокамера KC600 (599 долл.) фирмы Yashica также оснащена жидкокристаллическим дисплеем и оптическим видоискателем.

ПЗС матрицы этих камер имеют разрешение 640x480 пикселей. CF-карты обладают интерфейсом ATA, и их можно подключить к персональному компьютеру через входящий в состав комплекта поставки PC-адаптер стандарта Type-II.

Корпорация SanDisk заключила с обеими компаниями соглашение на поставку CF-карт емкостью 2 и 4 Мбайт, которые будут продаваться под торговыми марками Panasonic и Kyosera (родительская компания фирмы Yashica) соответственно.

**«Компьютер и мы»**

Министерство связи «Роспечать»		АБОНЕМЕНТ на <u>газету</u> журнал		70772 (индекс издания)	
		РАДИО		Количество комплектов	
на 199 год по месяцам					
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
Куда		(почтовый индекс)		(адрес)	
Кому					
(фамилия, инициалы)					
пв		место		литер	
		ДОСТАВочНАЯ КАРТОЧКА		на <u>газету</u> журнал	
		РАДИО		70772 (индекс издания)	
Стоимость	подписки	руб. коп.		количество комплектов	
	гере-адресовки	руб. коп.			
на 199 год по месяцам					
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
Куда		(почтовый индекс)		(адрес)	
Кому					
(фамилия, инициалы)					