

РАДИО

8 • 1998

МАССОВЫЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
аудио • видео • связь
электроника • компьютеры

Издается с 1924 года

УЧРЕДИТЕЛЬ: РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА «РАДИО»

Зарегистрирован Комитетом РФ по печати
21 марта 1995 г.

Регистрационный № 01331

Генеральный директор ЗАО «Журнал «Радио»

Т. Ш. РАСКИНА

Главный редактор

Ю. И. КРЫЛОВ

Редакционная коллегия:

И. Т. АКУЛИНИЧЕВ, В. В. АЛЕКСАНДРОВ, В. М. БОНДАРЕНКО,
С. А. БИРЮКОВ (отв. секретарь), А. М. ВАРБАНСКИЙ,
А. В. ГОРОХОВСКИЙ (зам. гл. редактора), А. Я. ГРИФ,
А. С. ЖУРАВЛЕВ, Б. С. ИВАНОВ, Н. В. КАЗАНСКИЙ,
Е. А. КАРНАУХОВ, А. Н. КОРОТОНОШКО, В. Г. МАКОВЕЕВ,
В. В. МИГУЛИН, С. Л. МИШЕНКОВ, А. Л. МСТИСЛАВСКИЙ,
Т. Ш. РАСКИНА, Б. Г. СТЕПАНОВ (зам. гл. редактора),
В. В. ФРОЛОВ

Корректор Т. А. ВАСИЛЬЕВА

Обложка: А. В. ВОРОНИН

Верстка: А. В. ВОРОНИН, Б. Ю. ГРИГОРЬЕВ

Адрес редакции:

103045, Москва, Селиверстов пер., 10

Телефон для справок, группы подписки и реализации —
(095)207-77-28, факс 208-13-11

Телефон группы работы с письмами — 207-31-18

Отделы:

общей радиоэлектроники — 207-88-18;

аудио, видео, радиоприема и измерений — 208-83-05;
микропроцессорной техники и технической консультации
— 207-89-00;

оформления — 207-71-69;

группа рекламы — 208-99-45, тел./факс (095) 208-77-13

E-mail: radio@glasnet.ru

«КВ-журнал» — 208-89-49

Наши платежные реквизиты:

получатель — ЗАО «Журнал «Радио»,

ИНН 7708023424, р/сч. 40702810438090103159 в МБ АК СБ РФ
г. Москва Мещанское ОСБ №7811

корр. счет 3010181060000000342 БИК 044525342

Требования к рекламным объявлениям:

CorelDRAW 7.0 все шрифты в кривых, bitmaps 300 dpi;

TIFF, 300 dpi, CMYK

Носители: Zip 100 Mb, Jaz 1Gb,

дискеты 3,5" (2 экземпляра) в сопровождении печатной
копии

Редакция не несет ответственности за достоверность
рекламных объявлений

Подписано к печати 15.07.1998 г.

Формат 60x84/8. Печать офсетная.

Объем 12 физич. печ. л., 6 бум. л., 16,5 уч.-изд. л.

В розницу — цена договорная

Подписной индекс по каталогу

«Роспечати» — 70772

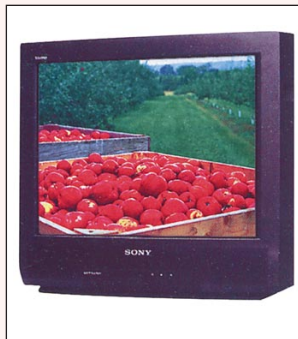
Изготовление фотоформ: «ВЕГА-ПРИНТ»

Отпечатано UPC Consulting Ltd (Vaasa, Finland)

© Радио, 1998 г.

SONY В УЗБЕКИСТАНЕ

Японская корпорация Sony начала сборку цветных телевизоров в Узбекистане. Электронно-лучевые трубки и другие компоненты для их производства будут доставляться в Ташкент с заводов Sony в Германии и Великобритании. Местный торговый агент корпорации — компания «Токио-Центральная Азия» — собирает телевизоры на поточных линиях ташкентского радиозавода. К марту 1999 г. производство цветных телевизоров возрастает здесь до 36 тыс. в год, а к марту 2000 г. — до 50 тыс. изделий.



Внутренний рынок Узбекистана защищен 55-процентной таможенной пошлиной на импорт готовых изделий, поэтому Sony получит значительное преимущество перед иностранными конкурентами.

В России в нынешнем году компания Sony рассчитывает реализовать около 800 тыс. телевизоров.

“ЭЛЕКТРОНИКА: Наука, Технология, Бизнес”

ВИДЕОДИСК — ПОСМОТРЕТЬ И ВЫБРОСИТЬ

Компании Thomson Consumer Electronics и Zenith в этом году планируют выпустить проигрыватели DVD по новой технологии Divx, которая бы уменьшила риск пиратского использования дисков. Технология разработана компанией Divx и для потребителя, прямо скажем, не очень удобна. Однако, возможно, она заинтересует Голливуд, который не торопится переносить свою продукцию на цифровые диски, боясь пиратов. Эта технология не конкурирует с DVD, а добавляет к ней новые возможности. Для воспроизведения таких дисков требуется особый проигрыватель.

С точки зрения покупателя все выглядит следующим образом: он приобретает

в магазине диск с фильмом за небольшую цену (около 5 долл.). Дома может смотреть его сколько угодно раз, но только в течение 48 ч с момента первого воспроизведения. Если видеофильм понравился покупателю и он желает приобрести его навсегда, DVD-плеер по модему связывается с центральной базой данных, откуда централизованно можно «разблокировать» диск. Разумеется, за дополнительную плату. Если же фильм не понравился, диск просто выбрасывают.

Новый формат может внести еще большую путаницу в семейство стандартов DVD. Диски по технологии Divx не могут воспроизводиться на обычных плеерах DVD, хотя «нормальные» диски можно смотреть на Divx-проигрывателях. Будут даже поддерживаться субтитры на других языках, многоканальный звук, таймерный контроль и другие возможности, предоставляемые технологией DVD. В отличие от других стандартов Divx учитывает интересы производителя программ. Компания Walt Disney, лидер продаж домашнего видео во всем мире, уже собирается выпустить диски по этой технологии. Paramount Pictures, Universal Pictures и DreamWorks также обещали перевести ряд известных фильмов на диски по технологии Divx.

Новая технология может увеличить продажи видеопродукции за счет психологического фактора. Покупатель не будет опасаться зря потратить деньги на то, что ему потом может не понравиться. Divx, таким образом, сочетает в себе полезные свойства проката и традиционной продажи видео. Ожидается, что первые плееры для дисков Divx будут выпущены в середине 1998 г. Стоимость их приблизительно на 100 долл. выше обычных проигрывателей DVD.

“Компьютерра”

СВЕРХТОНКИЙ НОУТБУК

Семейство продуктов Hewlett Packard расширяется. Пожалуй, самый необычный из недавно представленных продуктов компании — сверхтонкий ноутбук, разработанный совместно с Mitsubishi Electric. Толщина устройства всего 1,8 см, масса — около 1,4 кг. В качестве центрального процессора используется модификация процессора Intel Pentium с тактовой частотой