

10-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

“СВЯЗЬ-ЭКСПОКОММ-98”

**НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,
НОВЫЕ ПУТИ**

Так кратко можно было бы резюмировать основной тезис выступления перед журналистами А. Е. Крупнова, председателя Госкомсвязи России, одного из соорганизаторов выставки “Связь-Экспокомм-98”. Эти слова прозвучали на пресс-конференции в канун открытия юбилейного форума. По общему мнению участников выставки, она стала крупнейшим в Восточной Европе смотром современной техники, технологии, систем телекоммуникаций, отражающим достижения сегодняшнего дня и открывающим перспективы глобализации информатизации мирового сообщества, стремительно приближающегося к XXI веку.

Об этом же убедительно говорили разнообразными экспонатами, которые демонстрировали 500 фирм, организаций и предприятий из 35 стран мира. Здесь широко были представлены Европейский и Американский континенты, Дальневосточный регион, страны Азии и Африки. Большинство мировых лидеров и идеологов в области телекоммуникации, производителей техники, организаторов глобальных, межконтинентальных и национальных телекоммуникационных систем съехались в Москву.

Кое-кто утверждает: вот традиционные Женевские выставки “Телеком” — это, мол,

На нашей обложке: все флаги в гости на международную выставку “Связь-Экспокомм-98”; торжественное мгновение — председатель Госкомсвязи РФ А. Е. Крупнов и региональный директор фирмы “И. Джей. Краузе энд Ассошиэйтес” (США) Лорейн Команс-Мартинек разрезают ленту у входа в главный павильон выставки; совместный стенд крупнейшего российского оператора АО “Ростелеком” и Московского междугородного и международного телефона; стенд известной российской фирмы “Кросна”; стенды ведущих зарубежных производителей средств телекоммуникаций фирм “Эрикссон” (Швеция), “Сименс” (Германия) и “Моторола” (США).

Фото В. Бахарева.



Уголок выставки “Связь-Экспокомм-98”.

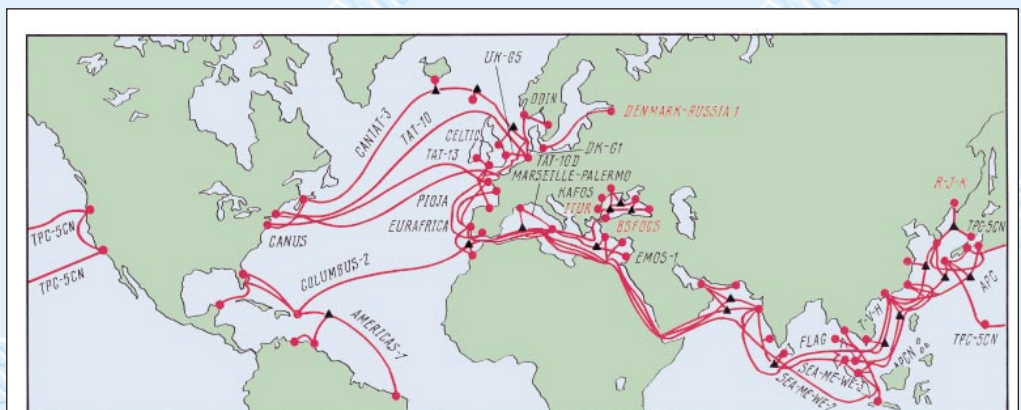
действительно смотрю уникальных технологий, ноу-хау, а выставки в Москве — это всего лишь огромная ярмарка товаров и услуг связи. Пусть в известной мере это и так, но на 10-й международной выставке “Связь-Экспокомм-98” не было “залежалых” товаров. Скорее всего, наоборот — родившиеся когда-то на московских смотрах идеи и техника, в виде отдельных образцов, демонстрировались здесь в современных системах, готовых к внедрению в любых масштабах, лишь бы они опирались на прочный инвестиционный фундамент. А как свидетельствуют цифры, обнародованные на самой выставке, отечественная связь, хотя и широко использует иностранные инвестиции (только в области телефонии они выросли с 6 млн долл. в 1991 г. до 820 млн долл.

в 1997 г.), все больше опирается на собственные вложения. Так, например, более 20 российских телефонных компаний, вошедших в состав холдинга “Связьинвест” (многие из них — участники нынешней выставки), предполагают привлечь путем дополнительной эмиссии своих акций более 500 млн долл. Намечено значительно активизировать программу “Российский народный телефон”, которая привлекает значительные средства населения.

Политика Госкомсвязи РФ — опираться “на свои инвестиционные силы” — дает свои плоды. Об этом убедительно говорили материалы экспозиции крупнейшего российского участника ОАО “Ростелеком”. Например, неожиданный “откат” иностранных инвесторов от программы

“50×50” по строительству цифровых международных оптоволоконных линий и междугородных АТС не сорвал масштабные планы России — очень многое было построено на собственные средства, и теперь российские связисты не торопятся делиться своим огромным рынком услуг в области междугородной и международной связи. А возможности “Ростелекома” убедительно демонстрировали представленные на его стендах схемы магистральной цифровой сети в России, в которую вошли существующие цифровые оптические и радиорелейные линии передачи и новые, вводимые в течение 1998-2000 гг., а также развернутые в крупных городах цифровые автоматические коммутационные станции, число которых непрерывно растет.

Особое место здесь занимает прокладка скоростной ВОЛС вдоль всей магистрали Москва — Хабаровск — Владивосток (1998-2000 гг.). Цифровая сеть “Ростелекома” с каждым годом увеличивает выходы на международные магистрали. К уже имеющимся выходам на Европу (в том числе Италию), а также на Турцию, Японию, Корею, Китай, прокладываются линии на страны Балтии, в Белоруссию, Казахстан, страны Средней Азии и дополнительный выход на Китай через Новосибирск.



Участие ОАО “Ростелеком” в международных кабельных системах.