

НА ВЫСТАВКЕ

“СВЯЗЬ-ЭКСПОКОММ-98”

Широко была представлена техника спутникового телевизионного приема. В этом нет ничего удивительного: Россия — еще ненасыщенный этой техникой рынок. Начнем с российских производителей и операторов. Следует выделить оператора спутниковых объектов — государственное предприятие “Космическая связь”. Оно объединяет шесть центров управления, через которые осуществляется передача сигналов телевизионных программ. Причем в круг интересов объединения входят не только российские спутники серий “Экран”, “Горизонт”, “Экспресс”, “Галс”, но и значительная часть иностранных объектов. Центр управления в Московской области оборудован техническим комплексом управления спутниками серий “Eutelsat”, “Intersputnik”, “Astra” и обменом информации с соответствующими центрами Западной Европы. Шесть центров обеспечивают передачу и прием сигналов телевизионных и радиопрограмм, телефонных и факсимильных сообщений как в аналоговом, так и в цифровом режиме, имеют возможность выхода в сети связи общего пользования и выделенные сети.

ГП “Космическая связь” предоставляет заказчикам массу услуг, среди которых следует отметить поставку, монтаж и ввод в эксплуатацию станций спутниковой связи и их сервисное обслуживание на всей территории Российской Федерации для организации локальных региональных телевизионных и телефонных сетей, подключение удаленных абонентов к сети Интернет по IP-протоколу, передачу изображения газетных полос, сдачу в аренду спутниковых стволов (транспондеров) для осуществления передачи данных и др.

Другой оператор спутниковой связи — “Телекрос” (подразделение Научно-производствен-

ного объединения “Кросна”) направил свои усилия на решение задач обеспечения спутниковой связью Севера и Северо-Востока страны. Создание и развертывание системы спутниковой связи, включающей более 50 наземных станций, проводятся в три этапа и рассчитано до 2001 г.

Из дилеров, предлагающих свои услуги в продвижении на рынке изделий зарубежных производителей, традиционно для подобных выставок принимали участие санкт-петербургский General Satellite, московские V-Lux, “Белка”.

Особо следует отметить экспозицию фирмы “Белка”. Фирма предлагает большое число телевизионных антенн самого различного назначения — от приема эфирного телевидения в метровых диапазонах волн до различного параболических антенн спутникового Ku-диапазона, отдельные элементы приемного тракта (конвертеры, усилители,

ния наиболее заметной была экспозиция Европейской организации спутников EUTELSAT. Эта международная организация была создана в 1977 г., ее членами являются 50 стран. За период с 1983 г. по март 1998 г. под эгидой этой организации были построены в общей сложности 14 спутников, из которых 12 были успешно выведены на орбиту (в том числе один — российским носителем “Протон”) и находятся в эксплуатации. Среди них серия спутников, известных и российским любителям спутникового приема — “Hot Bird” (“Жар-птица”) с порядковыми номерами от 1 до 4. В ближайшее время на орбиту будет выведен и пятый. Для российских пользователей будет небезынтересно узнать, что каждый из последующих спутников обладает большей мощностью передающего устройства. Если на “Hot Bird 1” были установлены передатчики мощностью до 70 Вт,

ность ее работы аналогична 60-сантиметровой офсетной параболической антенне.



Планарная спутниковая антенна BAS-60 фирмы Kathrein.

Ассоциация V-Lux показала почти в том же объеме оборудование телевизионных опτικο-коаксиальных кабельных сетей фирмы HIRSCHMANN (Германия), о котором мы уже рассказывали раньше. На стендах ассоциации впервые после довольно большого перерыва можно было увидеть в качестве мониторов телевизоры известной марки “Рубин”.

Выставка заставила посетителей вспомнить и о отечественном производителе телевизоров. Большая золотая медаль и диплом Всемирной выставки в Брюсселе, диплом Международной выставки в Дамаске и дипломы московских международных выставок “Связь-75”, “Электро-77”, “Телекинетика-80”, почетные дипломы ВДНХ (ныне ВВЦ) — таков далеко не полный перечень наград, которыми отмечены телевизоры Московского производственного объединения “Рубин”.

Выпустив в 1953 г. свой первый телевизор “Север”, объединение и дальше продолжало осваивать новые модели “Экран”, “Янтарь”, “Москва”, “Топаз”, “Алмаз”, пока не появилась в 1957 г. новинка, украшенная впервые фирменной маркой “Рубин” — маркой, сохранившейся до сегодняшнего дня. В течение последних десятилетий “Рубины” не только были самыми популярными и массовыми теле-



Зона покрытия спутников “Hot-Bird”.

облучатели), приемники и измерительное оборудование.

Интересной новинкой фирмы стало предложение изделий литовской фирмы Tetra — многоканальные коммутаторы, домовые усилители, станции кабельного телевидения. Если учесть, что данная фирма уже не один год представляет интересы на российском рынке таких всемирно известных производителей оборудования, как Gardiner Communication, IRCO, Funke Antennen, Sadelita, Nippon Antenna, Jaeger Industrial Company и др., то можно сказать, что это неплохой итог шестилетней работы фирмы.

Из зарубежных экспонентов в части спутникового телевиде-

то уже на третьем — 120 Вт, а четвертый и пятый будут иметь по 135 Вт. С учетом, что на каждом спутнике предусмотрены антенны с излучением в широком угле, то у российских почитателей спутникового приема есть немалая надежда получить с этого спутника новые программы.

На выставке этого года известная своим спутниковым оборудованием фирма Kathrein представила свою новинку — две модификации планарной (плоской) спутниковой антенны с позиционером для Ku-диапазона — BAS 60 и BAS 61, различающихся только числом выходов. Плоскость антенны имеет размеры 500x500 мм и эффектив-

Окончание. Начало см. в “Радио”, 1998, № 8