

# РАДИО

12 • 1998

МАССОВЫЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ  
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ  
аудио • видео • связь  
электроника • компьютеры

Издается с 1924 года  
УЧРЕДИТЕЛЬ: РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА «РАДИО»

Зарегистрирован Комитетом РФ по печати  
21 марта 1995 г.

Регистрационный № 01331

Генеральный директор ЗАО «Журнал «Радио»

Т. Ш. РАСКИНА

Главный редактор

Ю. И. КРЫЛОВ

Редакционная коллегия:

И. Т. АКУЛИНИЧЕВ, В. В. АЛЕКСАНДРОВ, В. М. БОНДАРЕНКО,  
С. А. БИРЮКОВ, А. М. ВАРБАНСКИЙ,  
А. В. ГОРОХОВСКИЙ (зам. гл. редактора), А. Я. ГРИФ,  
С. С. ГУБАНОВ (отв. секретарь), А. С. ЖУРАВЛЕВ,  
Б. С. ИВАНОВ, Н. В. КАЗАНСКИЙ, Е. А. КАРНАУХОВ,  
А. Н. КОРОТОНОШКО, В. Г. МАКОВЕЕВ, В. В. МИГУЛИН,  
С. Л. МИШЕНКОВ, А. Л. МСТИСЛАВСКИЙ, Т. Ш. РАСКИНА,  
Б. Г. СТЕПАНОВ (зам. гл. редактора), В. В. ФРОЛОВ

Корректор Т. А. ВАСИЛЬЕВА

Обложка: Ю. В. СИНЕВ

Верстка: А. В. ВОРОНИН, Б. Ю. ГРИГОРЬЕВ

Адрес редакции:

103045, Москва, Селиверстов пер., 10

Телефон для справок, группы подписки и реализации —  
(095)207-77-28, факс 208-13-11

Телефон группы работы с письмами — 207-31-18

Отделы:

общей радиоэлектроники — 207-88-18;

аудио, видео, радиоприема и измерений — 208-83-05;

микропроцессорной техники и технической консультации  
— 207-89-00;

оформления — 207-71-69;

группа рекламы — 208-99-45, тел./факс (095) 208-77-13

E-mail: radio@glasnet.ru

Наши платежные реквизиты:

получатель — ЗАО «Журнал «Радио»,

ИНН 7708023424, р/сч. 40702810438090103159 в МБ АК СБ РФ

г. Москва Мещанское ОСБ №7811

корр. счет 3010181060000000342 БИК 044525342

Требования к рекламным объявлениям:

CorelDRAW 7.0 все шрифты в кривых, bitmaps 300 dpi;

TIFF, 300 dpi, СМУК

Носители: Zip 100 Mb, Jaz 1Gb, MO 640 Mb

дискеты 3,5" (2 экзemplара) в сопровождении печатной  
копии

Редакция не несет ответственности за достоверность  
рекламных объявлений

Подписано к печати 20.11.1998 г.

Формат 60×84/8. Печать офсетная.

Объем 10 физич. печ. л., 5 бум. л., 13,5 уч.-изд. л.

В розницу — цена договорная

Подписной индекс:

по каталогу «Роспечати» — 70772;

по каталогу Управления федеральной почтовой  
связи — 89032.

Изготовление фотоформ: «ВЕГА-ПРИНТ»

Отпечатано UPC Consulting Ltd (Vaasa, Finland)

© Радио, 1998 г. Перепечатка материалов без письменного

согласия редакции не допускается.

## Уважаемые читатели!

Перед вами двенадцатый номер журнала, последний в этом году. Нелегким выдался 1998-й для всех нас. Начинался он заурадно. Без неожиданностей прошла подписка на второе полугодие. Она дала редакции необходимые средства для издания очередных шести номеров. Мы строили большие планы на год 1999-й — год 75-летия журнала «Радио». Предстояло решить немало проблем — творческих и административно-хозяйственных. Предполагалось осуществить задуманную реорганизацию редакции, завершить ее техническое переоснащение, отремонтировать помещения, возродить коллективную радиостанцию, ввести в эксплуатацию WEB-сайт журнала и сделать еще много нужного, неотложного. И, конечно, главное — определить облик «Радио»-99...

Сегодня уже ясно, что далеко не все намеченное удастся сделать. От некоторых проектов, как это ни обидно, придется отказаться. И все же коллектив редакции делает все от него зависящее, чтобы интересы читателей не пострадали. В 1998 г. мы сумели выполнить данные вам обещания, постараемся сделать это и в 1999 году.

Напомню еще раз, что редакция приняла решение не повышать подписную цену на первое полугодие 1999 г. По-прежнему по каталогу ОАО «Роспечать» она составляет 13 руб. за номер плюс расходы местных почтовых отделений, связанные с доставкой журнала подписчикам. Мы пошли на это сознательно, стремясь сохранить подписчиков, пытаясь стабилизировать обстановку.

Кстати, о ценах. Представляет немалый интерес оценка стоимости полезной информации в том или ином издании. Объем печатных изданий измеряется в учетно-издательских листах. Сравнение цены одного учетно-издательского листа журнала «Радио» и некоторых радиоловительских журналов СНГ показало, что у «Радио» она минимальна. Максимальна — у белорусского журнала. Два украинских журнала заняли место в середине списка. Это не случайность, а результат наших усилий выпускать общедоступный, массовый журнал.

Ваши письма, дорогие друзья, в которых вы излагаете свои предложения по тематике журнала, не остаются без внимания. Многие предложения будут приняты. Не скрою, приятно в наше трудное время получать письма от понимающих, заинтересованных людей, приятно читать слова поддержки. Они очень помогают нам.

Мы благодарим читателей, присылающих письма с информацией о сроках доставки очередных номеров. Почти все отмечают, что девятый номер, например, пришел раньше обычного. Будем надеяться, что тенденция сокращения сроков доставки сохранится и в будущем. Ваши письма помогут нам следить за этим.

Как и предполагалось, в новом году у нас будут три «журнала в журнале»: «Связь: средства и способы», «Радио» — начинающим и «Связь: КВ, УКВ и Си-Би».

Первый из них хорошо известен нашим читателям, его тематика и направленность сохранены.

Материалов для начинающих станет больше, они будут современнее. Мы продолжим серию статей по компьютерной технике, надеемся, что станет постоянной страничка журнала «Навигатор игрового мира», знакомящая любителей компьютерных игр с новинками и особенностями этого вида программ.

«Связь: КВ, УКВ и Си-Би» — это ранее выходивший как самостоятельное издание «КВ — журнал». Энтузиасты различных видов непрофессиональной радиосвязи найдут в нем много полезных и нужных материалов.

Особо хочется остановиться на судьбе электронной версии журнала. Мы считаем, что «Радио» должно, обязано быть в Интернете. Но... Несмотря на то, что еще в феврале с. г. нами заключен договор с одной из фирм (возглавляемой, между прочим, радиолобителем) на аренду радиоканала и доступ в Интернет со всем набором виртуальных удовольствий, — эта проблема пока не решена. До сих пор скорость обмена, главный параметр канала, не достигает значений, оговоренных в договоре. Она на один, а то и два порядка ниже скорости обычного Dial-Up коннекта. Разбирательство длится уже более полугодя и конца ему не видно. Вот почему у нас проблемы с отправкой электронной почты, вот почему не все получают ответы, вот почему наш обратный E-mail адрес иногда выглядит так странно. Вот почему, наконец, нас нет в Интернете. Что будет дальше? Во многом это зависит от фирмы и ее руководителя. Мы будем информировать вас о развитии событий.

Пользуясь случаем, еще раз приношу извинения всем, кто не получил своевременного ответа, кто не может пока читать «Радио» on-line.

И еще об актуальном. О пиратском использовании публикаций журнала. В продаже можно найти книги, журналы, компакт-диски с материалами «Радио», попадают они и в Интернет. Напоминаем господам предпринимателям, что знак © Copyright относится к тексту, к иллюстрациям и к верстке опубликованных статей, авторское право журнала защищается законодательством России. Если хотите тиражировать наши материалы — получите письменное разрешение редакции, заключите договор. Будете пиратствовать — мы воспользуемся шансом пополнить свою кассу за счет недобросовестных издателей.

Разумеется, это не касается читателей, копирующих статьи журнала для работы и их распространения на некоммерческой основе. А где коммерция, извлечение прибыли — там будет работать закон.

Скоро год 1999-й. Нашему журналу исполняется 75 лет. К сожалению, в юбилейном году нас ждут нелегкие испытания. Мы надеемся, что преодолеть их будем вместе.

Подписной индекс журнала «Радио» в каталоге «Роспечати» (каталог красного цвета) — 70772, в каталоге Управления федеральной почтовой связи (каталог зеленого цвета) — 89032.

Выстоим? Вместе — ДА!

Ю. Крылов, главный редактор